

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет»
(ГГУ)

Кафедра социально-культурной деятельности и туризма

Программа вступительных испытаний
по организации туристской индустрии
на 2022/2023 учебный год

пос. Электроизолятор
2021 г.

Программа вступительных испытаний по организации туристской индустрии составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности и туризма:

Протокол № 3 от «22» октября 2021 г.

Зав. кафедрой  к.г.н., доц. Мечковская О.А.

1. Требования к реализации знаний и умений, оцениваемых на вступительном экзамене по организации туристской индустрии

На экзамене по организации туристской индустрии поступающий в высшее учебное заведение должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

2. Содержание программы, структурированное по темам/разделам

Основы туристской индустрии. Терминология и понятийный аппарат туризма
История развития мирового и отечественного туризма. Туризм как социально-экономическая система.

Правовое регулирование туристской деятельности. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма. Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Правила оказания услуг в туризме.

Туристские ресурсы. Туристско-рекреационные ресурсы – основа пространственной закономерности развития туристского бизнеса. Туристский потенциал.

Турпродукт как комплекс услуг. Туристские услуги. Формирование туристского продукта.

Туристская индустрия. Гостиничная индустрия в туризме. Предприятия общественного питания в туризме. Организация транспортного обслуживания в туризме
Экскурсионное обслуживание в туризме.

Информационные технологии в туризме. Глобальная компьютерная сеть Интернет в туризме. Особенности и значение глобальных компьютерных систем в управлении туристской индустрией.

Взаимоотношения сторон в туризме. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Сотрудничество туроператоров и турагентов. Организация продаж туристского продукта. Договорные отношения в туризме.

Литература

1. Асташкина М.А., Козырева О.Н., Кусков А.С. География туризма [Текст]: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм» / [М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков]. – Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2014. – 430 с. 2014

2. Быстров С.А. Технология продаж и продвижения турпродукта: учебное пособие / С.А.Быстров. – Москва : КНОРУС, 2020. –260с. – (Среднее профессиональное

образование).

3. Барчук И.С., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов /учебное пособие / И.С. Барчуков [и др.] – 3-е изд., перераб. – Москва :КноРус, 2014 – 166 с. 2014 7
Трусова Н.М. Туризм 2014

4. Кусков,А.С., Голубева В.Л.Туроперейтинг: учебник / А.С. Кусков, В.Л. Голубева. – М.: ФОРУМ, 2014. – 400 с. ил. 2014

5.Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».